

В последнее время библиотеки, используя различные формы работы, значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Повсеместное распространение интернета делает необходимым присутствие библиотек МУК «ЦБС Селивановского района» в глобальной сети не только посредством своего сайта, но и продвижением своей работы в социальных сетях. О первых результатах и трудностях, о методах осуществления поставленных целей шел разговор на очередном семинаре «Продвижение библиотек в социальных сетях», который состоялся в рамках работы Школы непрерывного библиотечного образования «Профессионал».



С рекомендациями по размещению контента в социальных сетях, слушатели Школы познакомились, посмотрев видеоурок от Иркутской областной юношеской библиотеки им. И.П. Уткина.



В рамках семинара сотрудники библиотек познакомились с методическими материалами, которые были представлены на выставке «Библиотека и социальные сети».

